



新北海道スタイル

集中対策期間

新北海道スタイル集中対策期間①

1 設定の背景

- 全国的に、**感染症が再拡大**。
- これから**夏休み**や**お盆**を迎え、**人の動きは更に活発化**。



この時期に、道民の皆様、事業者の皆様をお願いしたいこと

- ① **これまでの感染拡大防止の取組の再確認
（新北海道スタイルの実践など）**
- ② **改めて必要な対策の実施**

2 概要

■集中対策は**4つの柱で取組を展開**。

- ①接待を伴う飲食店事業者への働きかけ
- ②接待を伴う飲食店以外の事業者への働きかけ
- ③宿泊事業者・交通事業者への働きかけ
- ④感染拡大防止の解説動画制作やワークショップ開催

新北海道スタイル集中対策期間③

3 取組の柱① 接待を伴う飲食店への働きかけ

■ 個別訪問による働きかけ ※札幌市と連携して実施

- まずは、**すすきの地区**で実施（訪問軒数：**500軒**程度）
- 今後の感染拡大の状況を見て、他地域への拡大も検討

- ・感染拡大防止の取組の実践 ステッカー
- ・実践する施設名等の公表
- ・実践する事業者に、
ステッカー等の配布



北海道
コロナ通知
システム
導入施設 
新北海道スタイル

■ 優良事例の発掘・紹介

- ・店舗・ビルごとの事例をPR

新北海道スタイル集中対策期間④

3 取組の柱② 接待を伴う飲食店以外への働きかけ

個別訪問による働きかけ

➤ 訪問軒数：**8,000軒以上**。

* 期間は8～10月までの3ヶ月間

・商工会議所、商工会と連携して実施

その他の働きかけ

➤ 休業要請の支援金の交付先事業者
(本日時点で**約26,000事業者**)に
ステッカー等を配布し、改めて実践を

依頼。 * 第二弾の支援金は、新北海道スタイルを実践
いただくことが支給要件



【ポスター】

新北海道スタイル集中対策期間⑤

③ 取組の柱③ 宿泊事業者・交通事業者への働きかけ

- **ホテル、旅館への働きかけ**
- **空港、駅、バス・フェリーターミナルへの働きかけ**

➤ 事業者における「新北海道スタイル」等の実施はもとより、旅行者・来道者にも実践を呼びかけ

・ポスターやチラシ等を活用



【札幌市内ホテル】



【JR札幌駅】

3 取組の柱④ 解説動画制作やワークショップ開催

飲食店向けの解説動画の公開

- ・感染症の情報や業態別の先進事例を動画で公開。
- ・飲食店で使用できる素材(イラスト)を提供。

(吉本興業(株)とコラボ)



エンタメ業界向け模擬ライブの開催と動画配信

道民の皆様へのお願い

1 最近の飲食店等では…

集団感染が増えており、一人ひとりの行動が何より大切です。

2 感染症から身を守るために

会食や飲み会では、「新北海道スタイル」+**「2」を徹底**



新北海道スタイル
を実践する



大声を控える

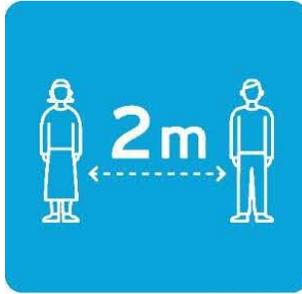


北海道コロナ通知システム
接触確認アプリ (COCOA)
を活用する

会食や飲み会では「新北海道スタイル」+「2」



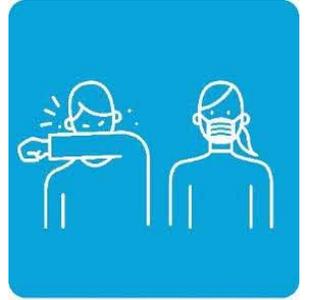
新北海道スタイル



いまは、
きよりをとって



手を洗おう



咳エチケット



換気をしよう



3つの「密」を
さけよう



テイクアウトや
デリバリーも



オンラインを
上手に使おう

